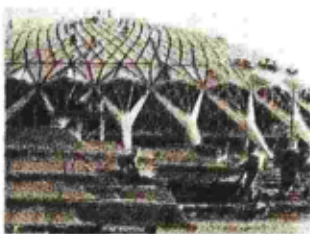




## Cracco e lo spot per Scavolini

Carlo Cracco, in accappatoio, si rilassa in un bagno di design. Inizia così, con lo chef in una casa arredata da Scavolini, l'ultimo spot dell'azienda. Obiettivo: raccontare un marchio che non punta più solo sulla cucina, ma anche su settori come living e bagno. «Un'importante operazione», spiega l'ad Fabiana Scavolini, (in foto con lo chef), «che ci vedrà al fianco di Cracco anche con eventi in Italia e all'estero».



## Luigi Nervi stadi in mostra

Dal primo stadio realizzato a Firenze nel 1929 alle opere per le Olimpiadi di Roma nel 1960, tra cui il Palazzetto dello Sport (in foto) e lo Stadio Flaminio, fino ai tanti progetti nel mondo. Nella lunga carriera di Pier Luigi Nervi (1891-1979) lo sport è stato centrale e una mostra lo racconta con foto e disegni.

**PIER LUIGI NERVI.**

**ARCHITETTURE PER LO SPORT  
ROMA, MAXXI, VIA GUIDO RENI 4 A  
FINO AL 2 OTTOBRE  
WWW.FONDAZIONEMAXXI.IT**

## All'università è Food Design

Formare professionisti del settore alimentare che riescano a combinare marketing, comunicazione e attenzione al progetto. È questo l'obiettivo del master universitario in Food Design organizzato dalla Scuola Politecnica di Design SPD e dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM. Previste lezioni e workshop con esperti del settore, tra cui imprenditori, critici gastronomici e chef.

**DAL 29 FEBBRAIO  
WWW.MASTERFOODESIGN.COM**



## Riscaldarsi con la legna

Una manifestazione interamente dedicata al riscaldamento a legna. È Progetto Fuoco, una fiera, con ben 750 espositori, dove si potranno scoprire e vedere in funzione tutte le nuove tecnologie del settore, dai grandi impianti a biomasse alle stufe a pellet, dalle termocucine ai barbecue. E non solo. È anche un luogo dove si potrà discutere di ambiente e sostenibilità con workshop e convegni.

**PROGETTO FUOCO  
VERONA, QUARTIERE FIERISTICO  
DAL 24 AL 28 FEBBRAIO  
WWW.PROGETTOFUOCO.COM**



## Arredamento ecco la storia

Raccontare il rapporto tra architettura e arredamento, tra abitudini di vita moderne, tipiche della città. E proporre una riflessione sui cambiamenti che dalla seconda metà del XIX secolo a oggi hanno investito lo spazio della casa. Lo fa, attraverso dieci saggi di autori diversi, il libro *Storie d'interni*, a cura di Fulvio Irace.

**STORIE D'INTERNI  
A CURA DI FULVIO IRACE  
CARROCCI EDITORE  
336 PAGINE, 26 EURO**

## Living, l'amore degli italiani

Il living, dove di solito si guarda la tv, si legge o si usano smartphone e computer, è la stanza preferita dagli italiani. Ma con una differenza in base alla provenienza geografica: al Sud e nelle Isole, infatti, si trascorre più tempo in cucina. Lo rivela l'indagine annuale condotta da Leroy Merlin in collaborazione con la Doxa nell'ambito del progetto Osservatorio sulla Casa. Comune a tutti, invece, il crescente interesse per gli spazi all'aperto e dedicati al verde, con balconi e giardini sempre più importanti per il tempo libero.