

DOPO L'INTERVISTA

Scavolini, Fileni e Ica Vernici: i big che investono

a pagina 19

Dopo l'intervista

L'amministratore delegato dell'azienda pesarese: «Non abbiamo ancora avuto bisogno di finanziamenti da parte di terzi. Ma si tratta di risorse fondamentali soprattutto per le start-up e per le giovani imprese»

Scavolini: «Le nostre sfide con grandi investimenti»

Scavolini, la più amata dagli italiani, come recitava uno spot, nonché azienda leader nel settore del mobile e dell'arredo, sa bene quali siano le sfide del mercato odierno, ma «cerchiamo sempre di affrontarle con le nostre forze, talvolta con grandi sforzi e ingenti investimenti».

A parlare è Fabiana Scavolini, amministratore delegato della società di cui porta il nome e, a proposito della sfida lanciata da Loccioni sulle pagine del Corriere Adriatico circa l'importanza di innovare e avere progettualità per ottene-

re finanziamenti, spiega: «non abbiamo ancora avuto la necessità di ricorrere a finanziamenti da parte di terzi. Un servizio importantissimo, che oggi più che mai costituisce una risorsa di vitale importanza per le start-up e le giovani imprese». Ma non basta: servono «sia leader riconoscibili che una comunità forte. Quest'ultimo aspetto – sottolinea – è indispensabile, ma in un'epoca complessa come la nostra, spesso avere delle realtà consolidate in grado di destare fiducia e attirare attenzione e investimenti, può essere un valore aggiunto, da cui anche

le realtà minori del territorio possono trarre benefici». E come si diventa un'azienda di riferimento? Partendo dal mercato. «Da sempre ascoltiamo e osserviamo i consumatori e rileviamo i trend emergenti, sviluppando poi soluzioni che rispondano alle loro esigenze e ne migliorino la qualità della vita. Dalla nostra storia aziendale e dall'esperienza di mio padre Valter – ricostruisce lo Scavolini pensiero – si evince come le idee vincenti non siano mai casuali, ma trovino le proprie radici in intuizioni».

m. m.



Fabiana Scavolini, amministratore delegato della società pesarese di cui porta il nome, sfela le strategie di una grande azienda